

本准则包含五个部分：员工权益、健康和安、环境保护、商业道德以及管理体系。

1. 员工权益

1.1 自由择业

供应商不得雇用或使用童工、强迫劳工、奴役劳工、强迫劳工、抵债劳工、被贩卖人口或监狱劳工。供应商不得限制人身自由，不得扣留身份证件文件（如身份证、护照、旅行证件原件等），必须以员工的母语向所有员工提供书面的雇佣协议，不得贩卖人口，包括不得通过威胁、强迫、诱导、诱拐或欺骗方式运送、窝藏、招聘、转移或接收此类劳工或服务。不得要求员工向雇主或代理支付押金、招聘费或其他费用。如果发现员工已支付此类费用，应该将费用退还给员工。

供应商应该确保其使用的第三方招聘代理遵循本准则和法律规定。

1.2 童工和未成年工

供应商只应雇用至少年满 15 周岁，或达到适用法定最低就业年龄，或达到完成义务教育的适用年龄的员工，以其中最高年龄限制为准。如发现童工，必须依据法律要求提供补救措施。

1.2.2 雇用超过法定最低就业年龄但未满 18 周岁的员工不应妨碍其接受义务教育，且所从事的工作性质或工作环境不应有可能损害其健康、人身安全或品德，不能安排未成年工加班、上夜班。

1.2.3 供应商不得雇用或使用法律禁止雇用和保护的青少年或童工，不得雇用或使用童工和未成年工。

1.3 工作时间

供应商应遵守当地法律，不得超过法定最高工时，且应提供适当的休息时间，并确保在法定休息时间

2.健康和安

供应商应通过消除危害、替代危害、工程控制、行政控制或个人防护用品的优先级排序，来识别、评估和管理职业健康和安

全危害，并提供和维护安全和健康的工作环境。杜绝任何可能导致伤害或健康的工作条件。防止任何重大安全事故发生。防止任何工作场所发生致命事故。

2.1 许可与报告

供应商应取得、维护并更新所有必要的健康和安

全许可，按照适用法规要求的频率开展监测/评估，并遵守其要求。

2.2 职业安全

供应商应采用分级控制原则，识别、评估和减少员工可能遇到的潜在的健康和安

全危险（化工、电和其他能源、火灾、车辆及坠落危险等）。该原则包括消除危险、替代工艺或材料、工程控制、行政控制以及提供适当的个人防护用品。如果通过上述方式无法有效地控制危险，应为员工提供适当的、保养良好的个人防护用品以及关于上述危险可能导致的危险的教育资料。此外，还必须采取适当的措施，避免让孕妇和哺乳期妇女接触高危工作环境，消除或降低工作场所带给孕妇/哺乳期妇女健康和安全方面的风险（包括在怀孕前、怀孕期间和分娩后），同时为哺乳期妇女提供适当的场所和设施。

2.3 应急准备

对潜在的紧急情况与事件要加以识别及评估，要制定并实施应急计划和响应规程来最大限度地减少其影响。包括应急响应、员工通知和撤离规程、员工培训和演练。应急演练必须

2.4 工伤和疾病

2.5 工业卫生

2.6 强体力型工作

2.7 机器安全防护

应当对生产机械和其他机械进行安全危险评估。应当对可能对员工造成伤害的机械装配物理防护装置、联锁装置和屏障，并正确地进行维护。

2.8 公共卫生、饮食和住宿

供应商应向员工提供干净的洗手间设施、饮用水和卫生的食品配制、存储和用餐设施。

员工宿舍应保持洁净安全，并提供适当的紧急出口、洗浴热水、充足的光热和通风、用于存放个人和贵重物品的独立安全柜，以及出入方便的合理私人空间。

2.9 健康与安全沟通

供应商应为员工提供工作场所的健康与安全信息，并为员工提供以员工母语或员工可以

理解的语言进行的培训，使其了解识别其所从事的工作场所危险隐患，包括但不限于机械、

电器、化学、火灾和物理性危害。应在工厂清楚地张贴健康与安全的相关信息，或在员工能

看到的显明位置。应在工作开始之前为员工提供岗前培训并在工作后定期对员工进行培训。

应鼓励员工提出任何健康和安全问题，而无需担心遭到打击报复。

3. 环境保护

供应商应认识到环境责任是生产世界一流产品的重要部分。应在其生产经营中，发现对

环境产生的影响并尽量减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保障公众的健康和安全。

3.1 环境许可与报告

供应商应获取、维护并更新所有必需的环保许可，包括但不限于环境许可证（如排放监测）、批准文书及登记证，并遵守所适用的许可和法律法规中关于环保运营和环保报告要求。禁止违法排放有毒有害污染物，包括废水、废气或废渣。

3.2 防治污染和节约资源

例如，供应商应当采取措施从源头上降低或消除污染物的排放、释放以及废弃物的产生，

增加污染控制设备、改进生产、维护和设施流程、或采用其他措施。应当采用措施有节制地使用自然资源，包括水、化石燃料、矿产和原始森林木材，例如改进生产、维护和设备工艺，使用替代性材料，重复利用、保护资源、回收利用的策略或其他方法。

3.3 有害物质

应识别、标记和管理会对人类或环境造成危险的化学品、废弃物及其他材料，并确保它们应得到安全处理、移动、储存、使用、回收或再利用和处置。

3.4 固体废弃物

供应商应采用系统方法识别、管理、减少、负责任地处置或回收固体废弃物（无害废弃物）。

3.5 废气排放

对于生产经营过程中产生的挥发性有机化学物质、喷漆、腐蚀性物质、悬浮粒子、消耗臭氧层物质及燃烧副产品，应在排放之前按要求进行分类、常规监测、控制和处理。消耗臭氧层物质应按照《蒙特利尔议定书》和适用的条例进行有效管理。应对其空气排放物控制系统进行定期检查和系统维护。

3.6 限用物质

供应商应当遵守有关在产品中以及制造过程中禁用或限用某些特定物质（包括回收和处置标志）的相关法律、法规和客户要求。

包含但不限于以下：

2011/65/EU 欧盟·关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令 RoHS；

94/62/EC 欧盟·关于包装和包装废弃物指令及其修订版；

2013/56/EU 与 91/157/EEC 欧盟·关于电池和蓄电池及含有某些危险物质的电池和蓄电池指令；

(EC) No 1907/2006 欧盟·关于化学品注册、评估、限制和限制的法规及其修正案 REACH；

CPSIA 2008 美国·2008 年消费者产品安全改善法案-公法 110-314；

CP65 美国·加州 65 号法案 1986 年饮用水安全与毒性物质强制执行法；

工业和信息化部第 32 号令中国·电器电子产品有害物质限制使用管理办法

3.7 水资源管理

保护水资源以及控制污染渠道。所有废水在排放或处置前，需按要求对其进行分类、监测、控制 and 处理。应对其废水处理和控制系统运行状况进行常规监控，以确保最佳性能和合规性。

3.8 能源消耗与温室气体排放

供应商应制定公司的温室气体减排目标，应对照温室气体减排目标，对能源消耗和温室气体排放进行跟踪和记录。供应商应寻求具有成本效益的方式以提高能源效率并尽可能减少能源消耗和温室气体排放。

4. 商业道德

4.1 商业诚信

在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。供应商应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、洗钱和非法行为。

4.2 无不正当利益

全隐患或其他高风险活动的行为。供应商应对这些矿物的来源、加工和产销监管链进行尽职调查，并按照法规或客户要求提供必要的尽职调查信息。

4.8 隐私

供应商应承诺保护所有业务相关人员，包括供应商、客户、消费者和员工的个人信息的合理隐私期望。供应商在收集、存储、处理、传输和共享个人信息时应遵守隐私和信息安全法律及法规要求。供应商应知悉并遵循适用于歌尔及其供应商的所有隐私、数据保护和信息安全要求。

5. 管理体系要求

5.1 公司承诺和管理责任

供应商高层管理应用当地语言发布企业社会责任政策声明，应承诺遵守适用的法律法规，承诺满足客户要求，承诺遵守本准则的要求，并承诺持续改进。供应商应制定书面绩效目标、指标和实施计划，并定期评估拟定目标、计划的执行进展情况，从而提高自身社会、环境以及健康和安全管理绩效。

供应商应明确指定一名高层管理者负责企业社会责任，识别和控制风险，定期进行内审和管理评审，确定内部考核记录机制，将企业社会责任纳入业务计划，推动持续改进。

5.2 法律要求与客户要求

供应商应建立识别、监控和了解适用法律、法规和客户要求（包括本准则的要求）的程序。根据要求接受客户安排的现场审核，并披露相关信息。

5.3 风险评估与风险管理

供应商应建立识别、评估和管控企业社会责任风险与供应商运营相关的程序，供应商应根据适用的

企业社会责任及法律合规风险和可能的影响，根据风险的相对严重性，实施适当的程序和实质控制措施，以控制和最大程度降低风险、消除影响。

5.4 培训和沟通

供应商应提供培训等管理工具与员工培训机会，以便员工能持续政策和知识，并达到供应商的持续改善目标。供应商应拥有向员工、下级供应商和分包商清晰、准确地传达其绩效、实践、政策和期望等相关信息的流程。供应商应拥有持续改进的流程，以便获取与本准则相关实践的反馈，促进持续改善。

5.5 员工反馈、参与和申诉

供应商应有持续的过程，包括有效的申诉机制，以评估员工对本规范所涵盖的实践和条件的理解，并获得反馈或违反行为，并促进持续改进。必须为员工提供安全的环境，让他们能在不担心打击或报复的情况下表达不满和提供反馈意见。

5.6 内部审核和管理评审

供应商应定期审核自身工厂及其下游供应商，以确保符合法律和标准的要求。供应商高层管理者应定期评审自身及下游供应商的社会责任管理体系，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性。

5.7 纠正措施流程

应建立纠正措施流程用以及时纠正内部或外部评估、检查、调查及审查中发现的缺陷的程序。

5.8 文件和记录

供应商必须保留相应文稿和记录，确保遵守法律法规、规章制度。

5.9 供应商责任

应有用以向供应商传达本准则要求并监督其遵守本准则情况的程序。

5.10 实现并改善企业社会责任表现和质量

歌尔充分认识到企业社会责任是一项长期工作，其成效难以在短期内凸显。因此，我们相

定政策、执行、记录、评价的流程和选取合适的关键绩效指标，持续提升其企业社会责任表现。